

HERO MAGAZINE

FOKUS MITARBEITER

Sabine Herold | 22

AUS VERÄNDERUNGEN ENTWICKLUNG MACHEN

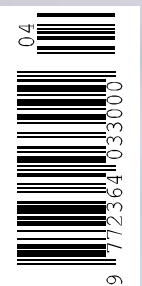
Heiko Veith | 30

DEN WANDEL SPIELERISCH GESTALTEN UND FÖRDERN

Bernhard Muhler | 38

Vom Verkäufer zum CHALLENGER

Dieter Menyhart | Seite 18



So werden Sie zum Unternehmer

Der große Traum der Selbstständigkeit in die Realität geholt

Angehende Unternehmer haben es schwer: Unternehmertum lernt man nicht an der Schule, nötig ist es aber trotzdem. Dieser Widerspruch ist auch schon Thomas Göller und Ben Schulz sauer aufgestoßen. Ihre Lösung: die Gründung der Unternehmer Academy, die Einzelunternehmer nicht nur mit Fachwissen, sondern auch mit aktiver Begleitung in die Selbstständigkeit versorgt. Im März gab es die ersten Seminare und diese Ausgabe des HERO Magazine ist damit die ideale Zeit, das letzte halbe Jahr Revue passieren zu lassen. Mitgründer Göller konnte kürzlich die ersten Absolventen feiern und zieht ein erstes Resümee: „Unsere Teilnehmer haben in der Akademie alles mitbekommen, was sie zur Leitung eines erfolgreichen Business brauchen. Es hat mir eine Menge Spaß gemacht, mit so engagierten und kreativen Unternehmern zusammenzuarbeiten. Ich freue mich definitiv auf die nächste Runde – und die übernächste!“ Wie ist das Kon-

zept angekommen? Was zeigt das Feedback der Teilnehmer? Wie empfanden die Dozenten den Start und die Entwicklung? Hier kommen sie zu Wort – Teilnehmer wie Dozenten. Jeder aus seiner Sicht.

Fade Theorie oder voll ins Schwarze?

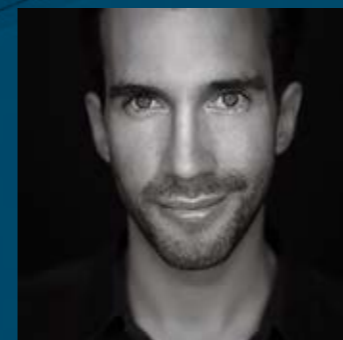
Von vermitteltem Wissen kann man natürlich nur sprechen, wenn es auch beim Menschen ankommt – und angewendet wird. Die begeisterte Teilnehmerin Vera Erbach meint dazu: „Man wird gestärkt und kriegt gezeigt, wie man die Inhalte am besten umsetzt. Im Prinzip wächst man mit jeder Veranstaltung – immer zehn Zentimeter größer!“ Auch Stefan Fink findet deutliche Worte: „Das fühlt sich an, wie in jeder Zelle meines Körpers angekommen. So viele Impulse – Wahnsinn.“

Die Dozenten – Das Rückgrat der Unternehmer Academy

Hervorstechendes Merkmal der Unternehmer Academy sind ohne Zweifel ihre 18 Dozenten, die einen ganz eigenen Know-how-Mix aus allen Bereichen der unternehmerischen Praxis einbringen. Auch sie können auf vier spannende Module voller neuer Erfahrungen und Erkenntnisse zurückblicken.

Alexander Hartmann, Rainer Biesinger, Prof. Dr. Dr. Niels Brandt, Joachim Rumohr, Marcella Jung, Walter Kohl, Franziska Brandt-Biesler, Christian Lindner, Esther Schweizer und viele weitere kommen unter der Fahne der Unternehmer Academy zusammen.

Auch die Gründer der Unternehmer Academy lassen es sich nicht nehmen, Seminare zum jeweiligen Kernthema abzuhalten: Thomas Göller spricht über Strategie, Ben Schulz über Personal Branding.



Alexander Hartmann

Der Hypnotiseur und Erfolgs-Neurologe Alexander Hartmann gehört eindeutig zu den schillerndsten Gestalten unter den Dozenten – und das gleiche gilt für sein Seminar "Die 6 Fähigkeiten überdurchschnittlich erfolgreicher Menschen." Sein abschließendes Statement: „Ich liebe es, wenn Menschen für etwas brennen und an Tagen, die andere im Freibad verbringen würden, in sich und ihre Zukunft investieren. Genau dieses Brennen habe ich in den Augen jedes einzelnen gesehen, der an meinem Workshop teilgenommen hat. Das hat mir gezeigt: Hier sind lernhungrige Umsetzer, die viele Impulse direkt in ihren Workflow übernehmen.“



Rainer Biesinger

Einzelunternehmer zu sein, rockt hart – und nur einer kann dies den Menschen angemessen klarmachen: Rainer Biesinger gibt sich nicht mit halben Sachen ab, und so gab es bei seinem Seminar "Die Herausforderung bist du selbst – The Fire of Change" die volle Dröhnung Unternehmer-Power. Wer war dabei? „Hochmotivierte Teilnehmer mit ausgeprägter Lern- und Wissensbereitschaft“, so Biesinger. „Unternehmerper-

sönlichkeiten, denen im Nachgang gar nichts anderes übrigbleibt, als erfolgreich zu werden. Denn eines ist so klar wie Kloßbrühe: Für ein besseres Unternehmertum ist es nie zu spät!“ Nach seiner Veranstaltung wurde Biesinger in angeregte Gespräche mit den Teilnehmern verwickelt – so angeregt, dass er sich spontan dazu entschloss, mit seiner Lebenspartnerin im Seminarhotel zu übernachten, um auch die Inhalte des folgenden Tages mitzunehmen. Auch das entspricht dem Geist der Unternehmer Academy: Die Grenze zwischen Dozent und Teilnehmer verschwimmt. Wer die Bereitschaft zum Lernen mitbringt, ist an der Unternehmer Academy goldrichtig – egal ob er vor dem Publikum oder mittendrin sitzt.



Prof. Dr. Dr. Niels Brandt

Ein Dozent, der den Weg vom Einzelunternehmer zum international aufgestellten Unternehmen selber beschritten hat, ist Prof. Dr. Dr. Niels Brandt. In seinem Seminar ging es jedoch nicht nur um Unternehmer-Aufbruchsstimmung und -Wachstum, sondern auch um Leadership. „Die Erwartungen wurden bei weitem übertroffen“, resümiert Prof. Dr. Dr. Brandt. „Eine sehr wissbegierige Gruppe von Unternehmerinnen und Unternehmern verbrachte einen ganzen Tag mit nachhaltiger Unternehmensführung. Der Praxistag im Anschluss lief ebenso gut. Die Stimmung war sehr positiv, offen und stets daran orientiert, das neueste Wissen zu erlernen.“ Und das Fazit? „Die begeisterten Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben sich bereits für die nächsten Events angemeldet. Ich freue mich sehr auf die kommenden Seminare.“



Joachim Rumohr

In seiner Rolle als Xing-Spezialist betrat Joachim Rumohr die Bühne und zeigte den Teilnehmern, wie sie das Beste aus dem Business-Netzwerk herausholen – wertvolles Wissen in einer Zeit, in der es für Menschen leichter als je zuvor ist, sich miteinander zu vernetzen und Informationen auszutauschen. „Man merkte, dass jeder einzelne großen Wissensdurst mitbrachte“, so Rumohr abschließend. „Es kamen viele Fragen zur Thematik und die Praxisübung zur

Positionierung beim Networking wurde gut angenommen. Die Arbeit mit der Gruppe hat sehr viel Spaß gemacht.“



Marcella Jung

Mit den Grundlagen der Betriebswirtschaft glaubten sich viele Unternehmer vermutlich bereits vertraut. Doch Marcella Jung zeigte den Teilnehmern nicht nur, dass das Thema weit mehr Facetten hat, sondern auch, wie viel Spaß es

machen kann. „Was mich sehr beeindruckt hat, war das Besondere, das in der Luft liegt, wenn sich Macher, Kreative und einfach großartige Menschen in einem Raum aufhalten. Die Teilnehmer sind eben solche Persönlichkeiten und das Zusammentreffen dieser tollen Geister lässt immer einen gewissen Zauber im Raum entstehen. Ich bin dankbar, dass ich Teil davon sein darf“, lautet Jungs Fazit nach Abschluss der ersten Runde.



Walter Kohl

Der langjährige Redner, Autor und Coach Walter Kohl hat es sich zur Aufgabe gemacht, den Teilnehmern neue Kraftquellen aufzuzeigen – denn Einzelunternehmer zu sein, ist eine kräftezehrende Aufgabe. Kohl nahm sich auch die Zeit, die

Unternehmer Academy als Ganzes in seine Rückmeldung miteinzubeziehen: „Mein Eindruck war, dass für viele sowohl der persönliche Erfahrungsaustausch als auch die gelungene Verbindung von theoretischen und praxisorientierten Inhalten sehr wichtig waren. Ich habe mich über ein aktives Publikum gefreut, mit dem ein spannender und engagierter Dialog entstand.“



Franziska Brandt-Biesler

In Franziska Brandt-Bieslers Seminar ging es um Preise und Verhandlungen, ebenfalls ein Thema, das für alle Einzelunternehmer von Bedeutung ist – denn wer nichts verkauft, kann wohl kaum Erfolg haben. „In mei-

nem Workshop über Preisverhandlungen fiel mir vor allem die Bandbreite der Teilnehmer auf. Vom Trainer zum Hausverwaltungsservice und vom Unternehmensberater zum Auto-Reinigungsservice reichten die Branchen. Doch alle brauchen Mut zur klaren Positionierung und Sicherheit in der Verhandlungssituation“, fasst Brandt-Biesler ihre Veranstaltung zusammen. Auch den einen oder anderen Aha-Moment gab es: „Ich habe mir bisher noch nie Gedanken darüber gemacht, dass ich mir auch die richtigen Kunden aussuchen muss“, so die Rückmeldung einer Teilnehmerin.



Christian Lindner

Christian Lindner dürften die meisten eher in seiner Funktion als FDP-Bundesvorsitzender kennen, doch tatsächlich hat er sich auch schon als Unternehmer und Unternehmensberater betätigt. Er freut sich, als Dozent der Unter-

nehmer Academy andere von seinen Erfahrungen profitieren lassen zu können. „Alle Teilnehmer eint der Wunsch, als Unternehmer erfolgreich zu sein und sich dabei von Herausforderungen und vermeintlichen Rückschlägen nicht aufhalten zu lassen“, so Lindner. „Die Rückmeldungen und Kontakte im Nachgang bestärken mich, dass auch die Teilnehmer die Veranstaltung als Gewinn auf ihrem Weg zu diesem Ziel sehen. Die vielen Nachfragen in der Diskussion waren zugleich für mich anregende Denkanstöße. Genau das zeichnet die Unternehmer Academy aus: Offenheit im Denken und Mut zu Innovationen.“



Esther Schweizer

Esther Schweizer begeisterte mit Ihrem Seminar zum Thema „Wirkungsvoll(er) auftreten“. Was im ersten Moment nach Theaterarbeit klingt, ist Dreh- und Angelpunkt zahlreicher unternehmerischer Tätigkeiten: Ob es um Preis-

verhandlungen, Einstellungsgespräche oder Ansprachen vor der Belegschaft geht – ein Unternehmer muss sich seiner Wirkung immer bewusst sein. Und wie hat Schweizer die Unternehmer Academy erlebt? „In der abendlichen Austausch- und Feedback-Runde war ich wirklich erstaunt, wie schnell echtes Interesse an dem Gegenüber entstand und tiefgreifende (auch persönliche) Erfahrun-

gen ausgetauscht, besprochen und reflektiert wurden. Mir wurde schnell klar: Hier geht's nicht darum, wer der größte und tollste Sprecher ist, sondern im Vordergrund steht das Lernen von- und miteinander.“



Ben Schulz

„Im Personal Branding gibt es einen Grundsatz, der definitiv für die ganze Unternehmer Academy gilt: Sei du selbst!“, fasst Ben Schulz zusammen. „Wer als Einzelunternehmer wirklich erfolgreich sein will, findet hier das nötige Wissen,

um seinen eigenen Weg zu gehen – denn auf dem Weg zum Erfolg kommt man nicht weit, wenn man bloß die Methoden eines anderen kopiert. Deshalb begleiten wir die Teilnehmer auch im aktiven Geschäft, wenn es nötig ist und stellen sicher, dass das neue Wissen optimal eingesetzt wird.“



Thomas Göller

Eins ist sicher: Die Unternehmer Academy hat einen hervorragenden Start hingelegt und die nächste Runde läuft bereits. Diese Kombination aus Fachwissen und Begleitung in der Umsetzung ist einzigartig für angehende Un-

ternehmer wie auch alle jene, die noch auf ihren Erfolg warten.

Das freut auch Thomas Göller: „Die Unternehmer Academy ist unterwegs. Meine Hoffnung ist, dass sich unser Konzept als Standard etabliert – dass es normal wird, eine Einrichtung wie die Unternehmer Academy zu besuchen, bevor man ein Unternehmen gründet oder weiter unternehmerisch wachsen möchte. Denn dieses Land braucht dringend mehr fähige, mutige und innovative Unternehmer. Wenn wir weiter dazu beigetragen können, ist die Unternehmer Academy ein Erfolg.“

Wie geht es weiter?

Auf die Frage, wer sich jetzt bei der Unternehmer Academy einschreiben sollte, findet Michael Thissen, einer der zufriedenen Teilnehmer, eine kurze und direkte Antwort: „Jeder Unternehmer, der noch nicht dabei war, ganz klar!“

DIE UNTERNEHMER ACADEMY

Göller Mentoring GmbH | werdewelt GmbH

Über die Unternehmer Academy

Die Unternehmer Academy ist die erste Einrichtung für angehende und aktive All-in-One-Unternehmer, die sich mehr als bloß professionelles und bewährtes Know-how für ihre Karriere wünschen.

Die Dozenten der Academy stehen den Teilnehmern sowohl auf der theoretischen Ebene als auch im Unternehmeralltag zur Seite. Hinter dem Projekt stehen zwei Initiatoren: Thomas Göller, der als Management-Coach und Mentor bereits mehr als 1.000 Solopreneurs eine erfolgreiche unternehmerische Existenz ermöglicht hat, und Benjamin Schulz, der als Geschäftsführer der Marketing- und Personal Branding-Agentur werdewelt dafür sorgt, dass sich die Teilnehmer von Anfang an gut positionieren.

Unterstützt werden die beiden durch ein Team von Dozenten, die ebenfalls eine breite Palette an Erfahrungen aus der Unternehmensgründung und -führung mitbringen.

www.unternehmer-academy.de